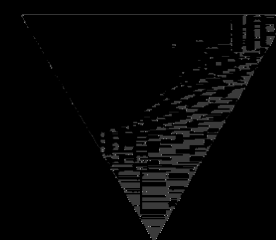
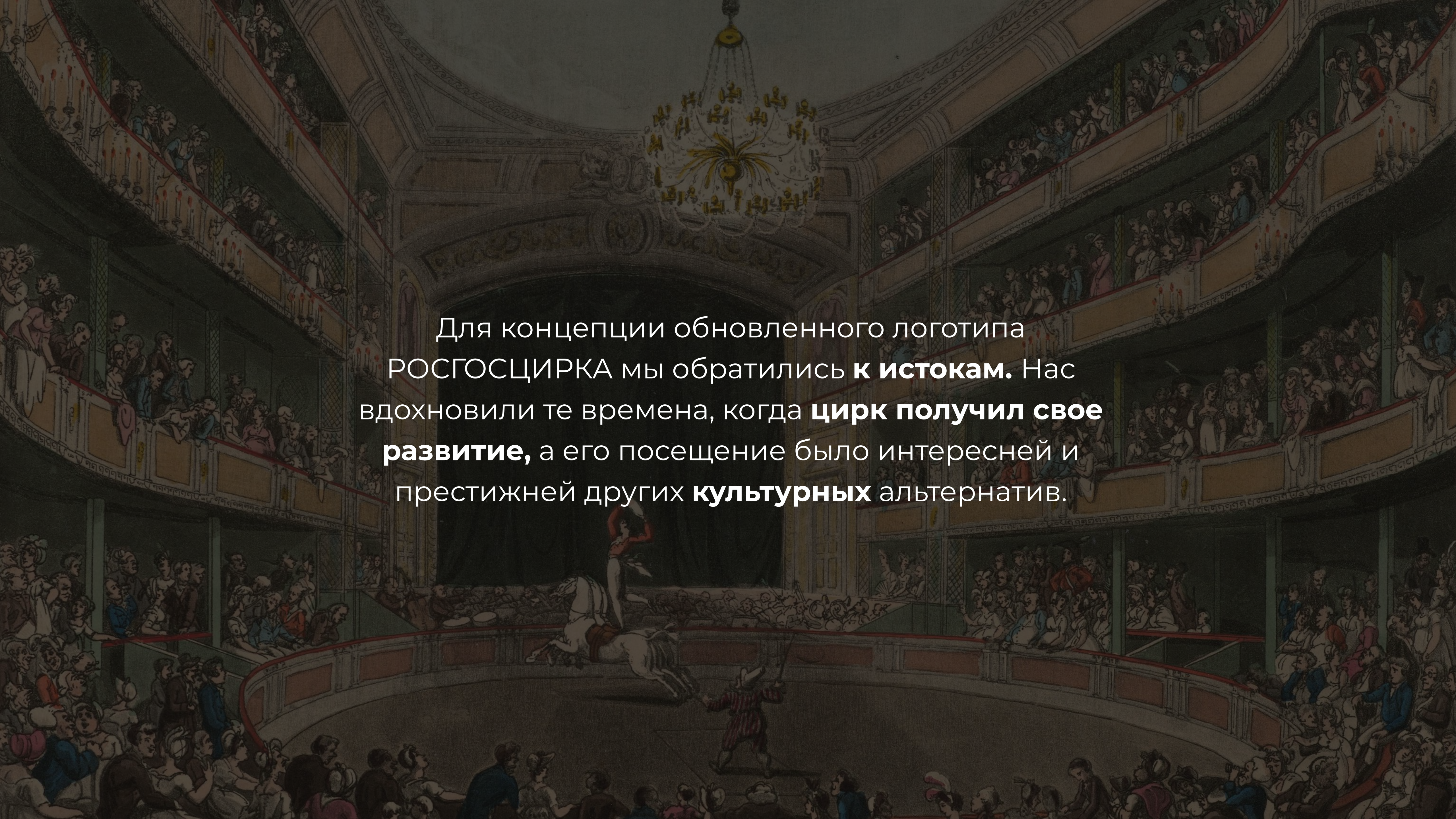


REAL IZAR IUM.

MARKETING
STRATEGY & CONSULTING





Для концепции обновленного логотипа
РОСГОСЦИРКА мы обратились **к истокам**. Нас
вдохновили те времена, когда **цирк получил свое
развитие**, а его посещение было интересней и
престижней других **культурных** альтернатив.

Кони задали **тон всему цирковому** мастерству, воздвигнув его в ранг искусства.

Именно тогда появился стандарт циркового манежа: диаметр в 13 метров идеальный для **выступления лошадей.**





РОСГОСЦИРК

Основная версия логотипа

Базовым логотипом бренда является сочетание графического знака, состоящего из тройки лошадей и начертания «РОСГОСЦИРК» кириллическим шрифтом **Vezitsa**



Варианты воспроизведения логотипа

- ▶ Основной версией для использования логотипа считается монохромный вариант в черном цвете
- ▶ При технических или любых других ограничениях рекомендуется использовать инверсию логотипа в белом цвете на черной подложке
- ▶ Для использования на светлом фоне (изображении) рекомендуется использовать монохромный вариант логотипа в черном цвете при условии его читаемости
- ▶ Для использования на темном фоне (изображении) рекомендуется использовать инверсию логотипа при условии его читаемости



Недопустимое использование логотипа

НЕДОПУСТИМО

- ▶ Использовать в названии логотипа какой-либо шрифт помимо фирменного - Vezitsa
- ▶ Искажать пропорции логотипа, сжимать и вытягивать его
- ▶ Использовать цвета, не являющиеся дополнительными в рамках данного фирменного стиля
- ▶ Сочетать разные цвета в графической и шрифтовой части логотипа
- ▶ Искажать шрифтовую часть логотипа, убирать из нее изгиб, повторяющий овальную форму «арены» в графической части логотипа



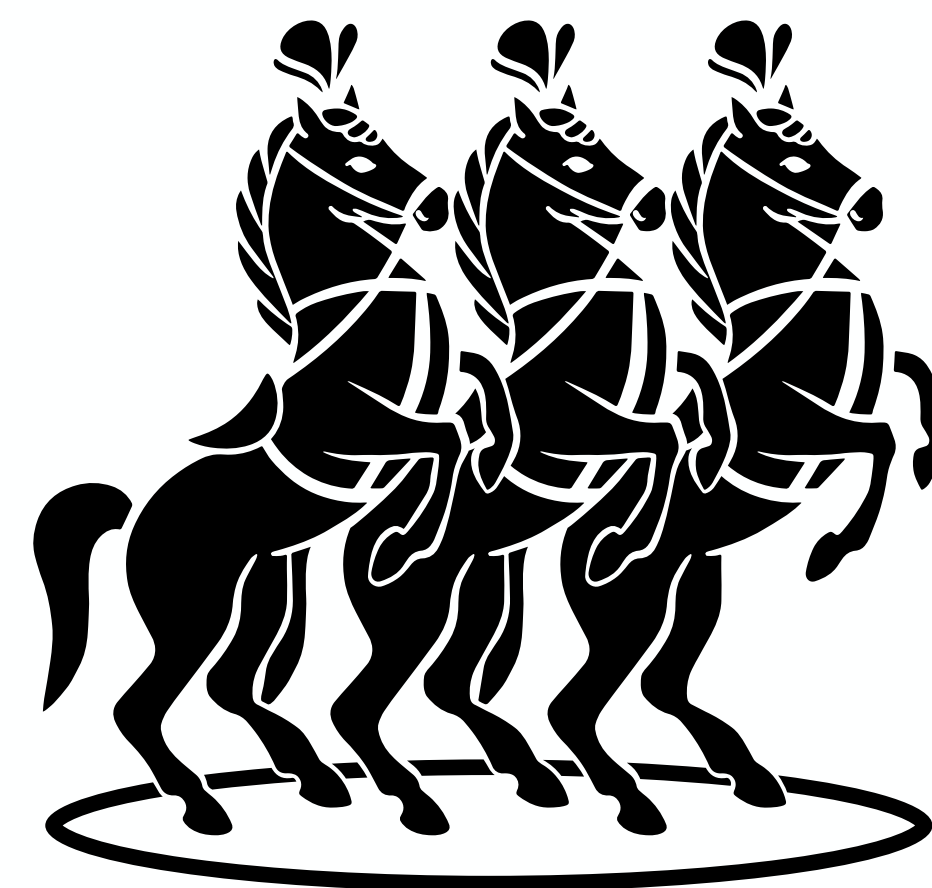
Охранное поле логотипа

- ▶ Охранное поле - это обязательное минимальное свободное пространство вокруг логотипа.
- ▶ Построение: за единицу измерения X берется 1/12 часть логотипа равная ширине буквы «О».
- ▶ Текст и графику рядом с логотипом размещать на расстоянии не меньшем, чем заданная высота буквы «О»
- ▶ Не допускается помещение внутрь охранного поля (частично и/или полностью) каких-либо элементов.



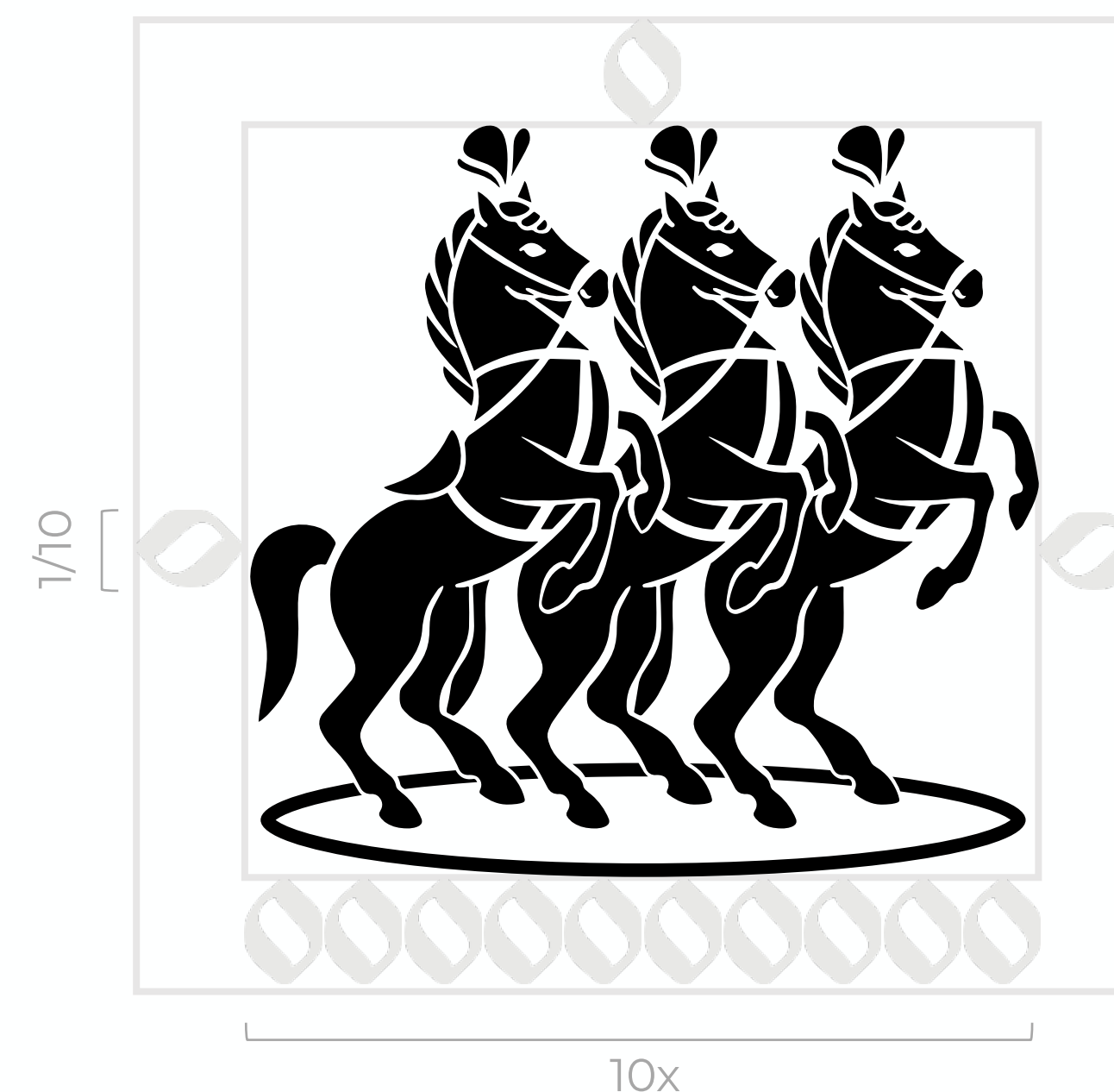
Дополнительная версия логотипа

Дополнительной является версия логотипа без использования шрифтовой части, в частности, она может использоваться в декоративных целях при фольгировании, выборочном лаке или любой другой пост-обработке полиграфических и иных изделий.



Охранное поле дополнительной версии логотипа

- ▶ Охранное поле - это обязательное минимальное свободное пространство вокруг логотипа.
- ▶ Построение: за единицу измерения X берется 1/10 часть логотипа равная ширине буквы «О» из основной версии логотипа.
- ▶ Текст и графику рядом с логотипом размещать на расстоянии не меньшем, чем заданная высота буквы «О»
- ▶ Не допускается помещение внутрь охранного поля (частично и/или полностью) каких-либо элементов.



Минимальный размер логотипа

Минимальный рекомендуемый размер
логотипа для печати 20x19,8 мм



20 мм

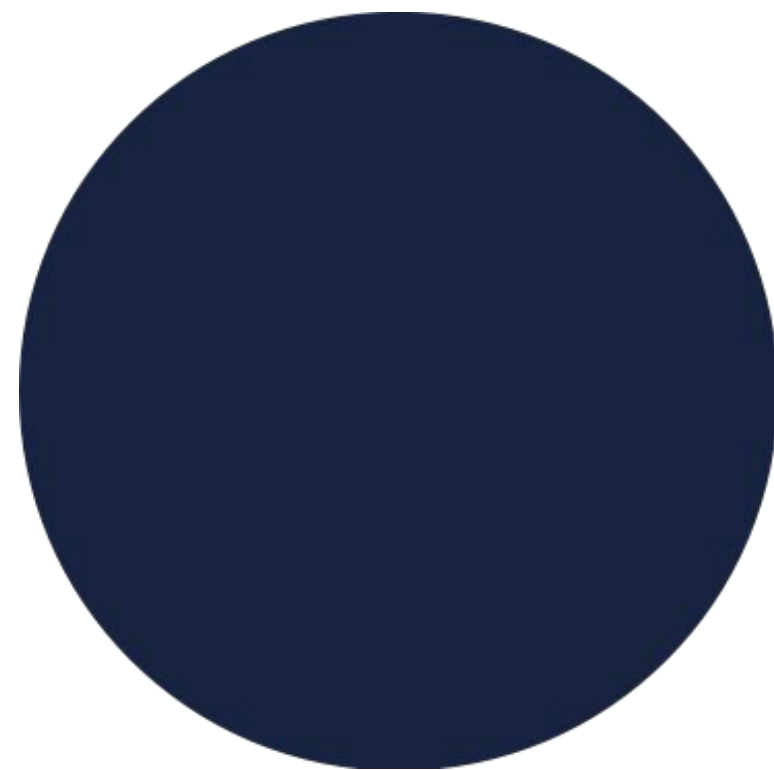


19,8 мм

*Минимальный размер логотипа для печати носит рекомендательный характер и может корректироваться дизайнером в зависимости от требований типографии

Цветовая палитра

Дополнительные цвета рекомендуется использовать для акцентов в рекламных материалах, полиграфии, при брендировании сувенирной продукции

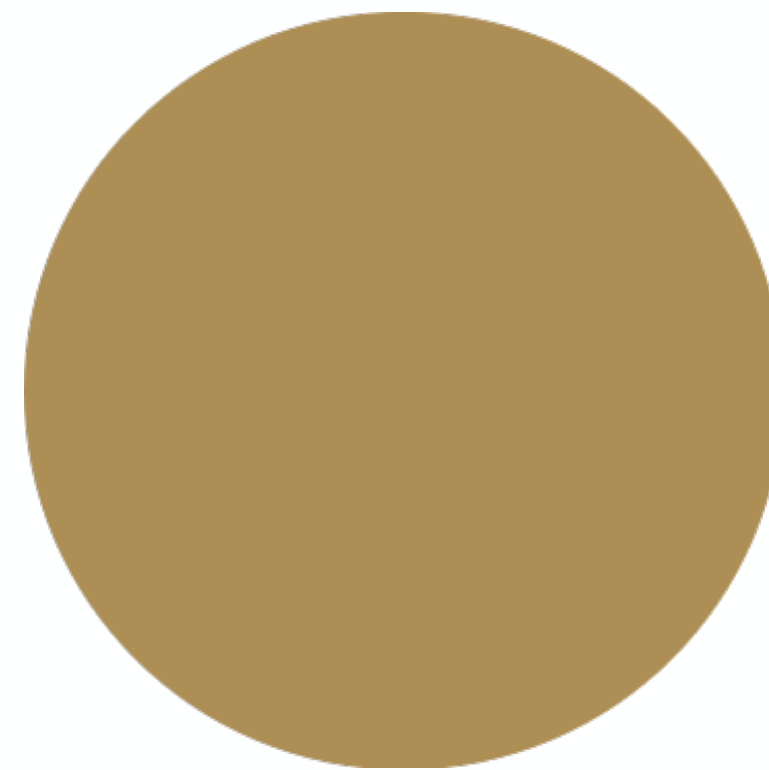


HEX #1a2141

R 26 G 33 B 65

C 100 M 90 Y 40 K 50

PATONE 282

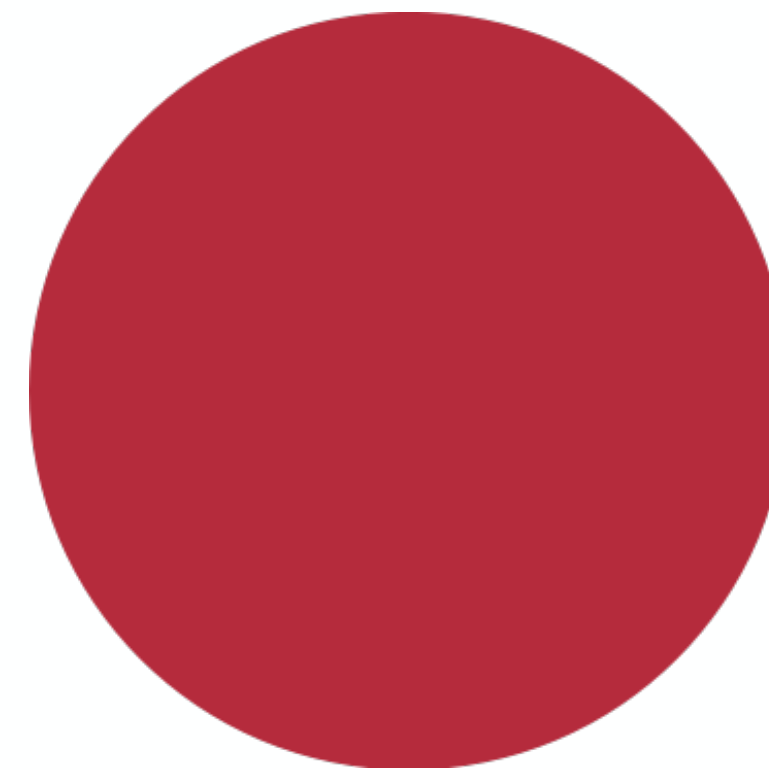


HEX #bc9b62

R 188 G 155 B 98

C 25 M 35 Y 65 K 0

PANTONE 465



HEX #b93337

R 185 G 51 B 55

C 20 M 90 Y 75 K 10

PANTONE 7621

Цветовая палитра



HEX #1A2141
R 26 G 33 B 65
C 100 M 90 Y 40 K 50
PANTONE: 282



HEX #BC9B62
R 188 G 155 B 98
C 25 M 35 Y 65 K 0
PANTONE: 465



HEX #B93337
R 185 G 51 B 55
C 20 M 90 Y 75 K 10
PANTONE: 7621

Шрифт

Название шрифта: Vezitsa
Начертание: Cyrillic
Семейство Vezitsa: Cyrillic

Лицензия открытая

1	2	3	4	5	6	7	8	9	0				
.	,	!	?	(	)		Ѧ		Ѣ	Ѥ	:	;	
А	Б	В	Г	Д	Е	Ё	Ж	З	И	Й	К	Л	
М	Н	О	П	Р	С	Т	У	Ф	Х	Ц	Ч	Ш	
Щ	Ъ	Ы	Ь	Э	Ю	Я							
а	б	в	г	д	е	ё	ж	з	и	й	к	л	
м	н	о	п	р	с	т	у	ф	х	ц	ч	ш	
щ	ъ	ы	ь	э	ю	я							

Три дизайн-концепции

Анализ, аудит, мировая практика,
позиционирование и 3 дизайн-
концепции находятся [по ссылке](#)



РосГосЦирк

Бренд стратегия и дизайн концепции

01/ Intro

02/ Аудит логотипа

03/ Мировая практика

04/ Позиционирование

05/ Дизайн-концепции



Материалы для скачивания

Логотип / исходники

Шрифт / исходник

Носители



с **13** #ЦИРКАСТРАХАНЬ **18** по
МАРТА АПРЕЛЯ



0+ 8 8512 51-37-17





ШОУ ДИКАЯ ПЛАНЕТА

Дата: 05 мая 2022г
Время: 13:00

Сектор: 1
Ряд: 5
Место: 7

Стоимость услуги: 2500Р

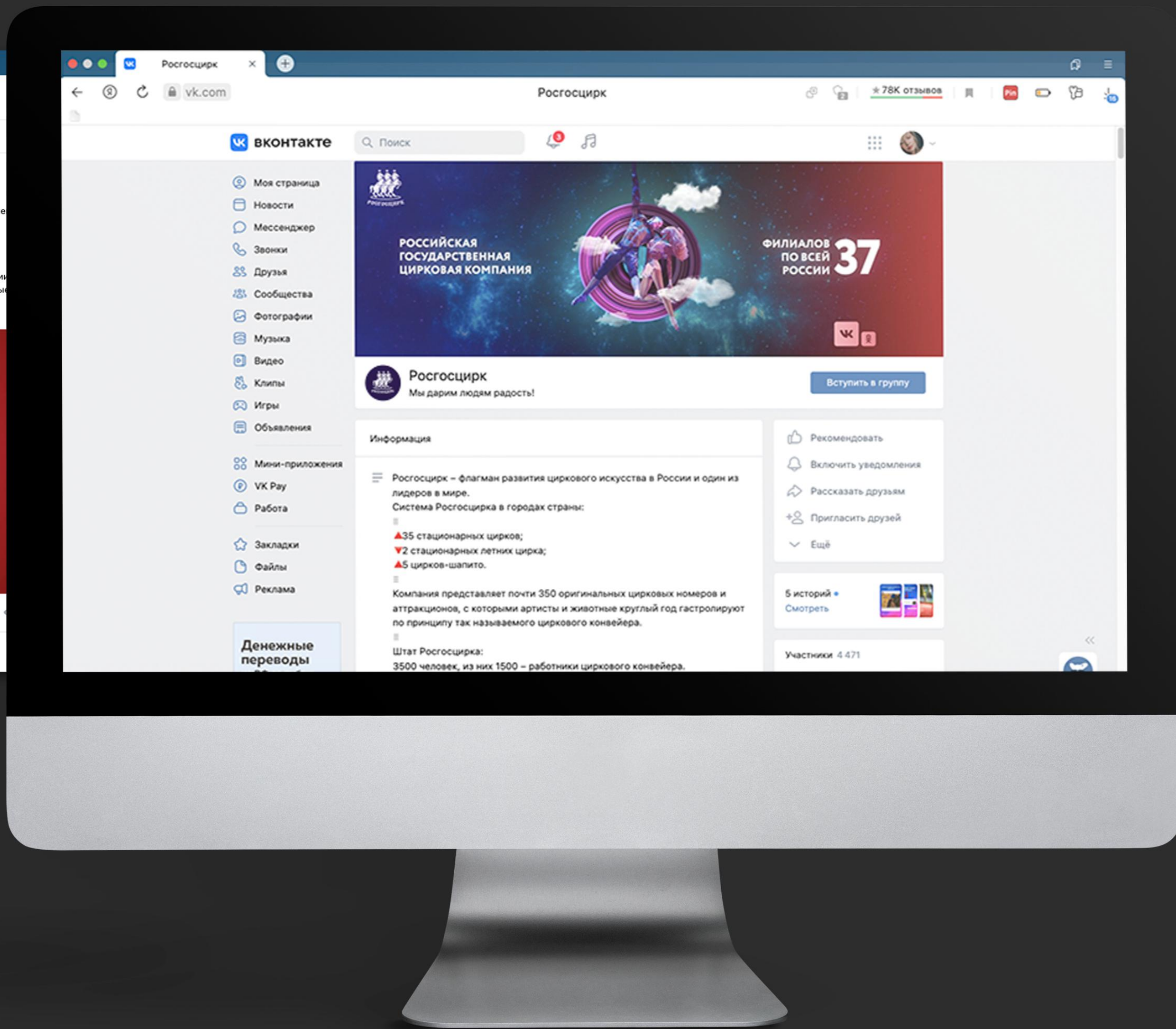
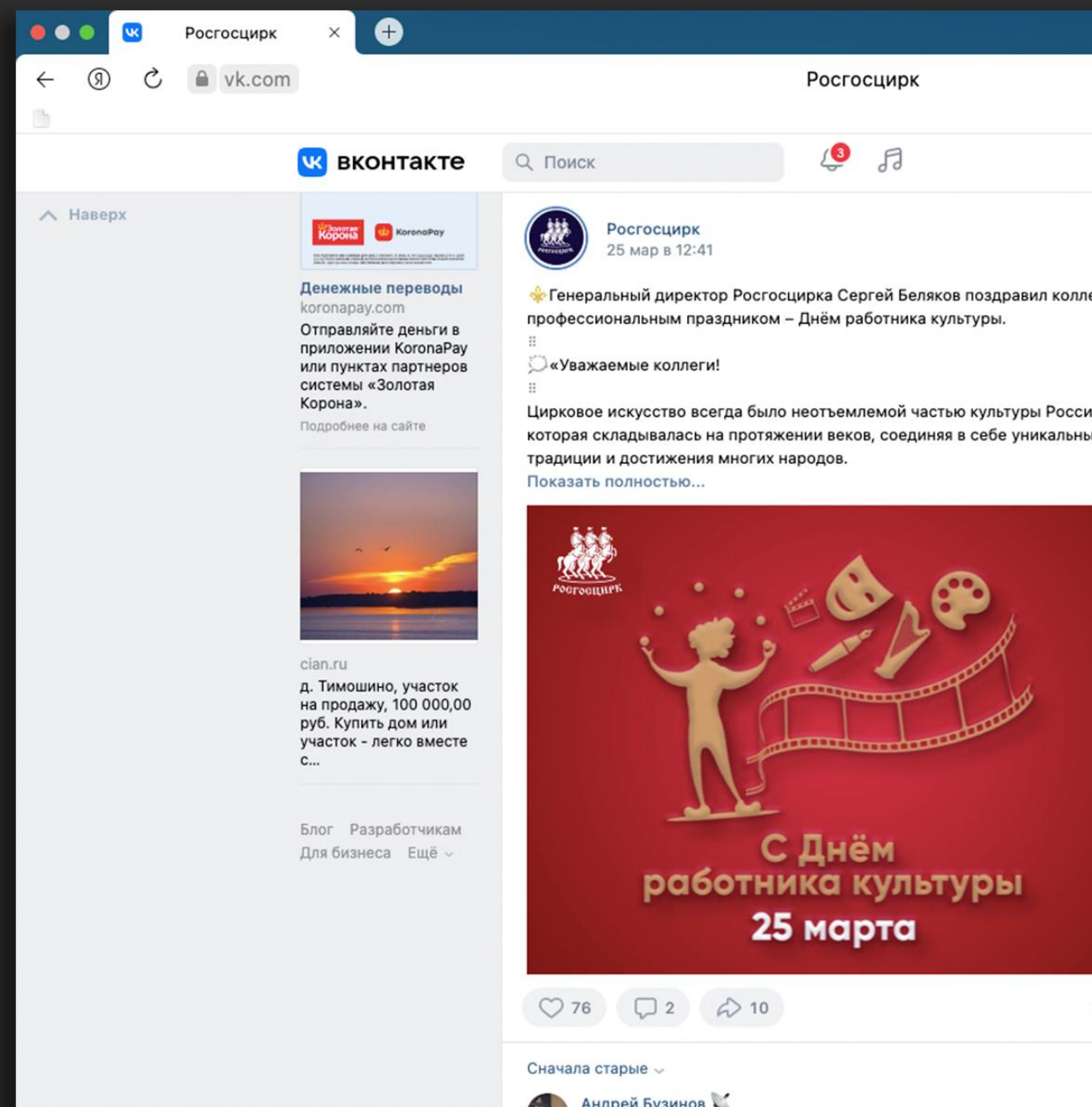


5012345 678900

КОНТРОЛЬ

РОСГОСЦИРК





#ЦИРКНТ

с 26
МАРТА
по 24
АПРЕЛЯ

0+



ТИГРЫ И НОСОРОГ

в цирковом шоу

**ЗАГАДКА СТАРОЙ
ИГРУШКИ**



(3435) 41-11-11

CIRCUS-NTAGIL.RU

REAL
IZARI
UM.

CONTACTS

+7(926)185-9245
EK@REALIZARIUM.RU
WWW.REALIZARIUM.RU

